



FIȘA DISCIPLINEI

2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclul de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Media online și inovație audiovizuală

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei				CERCETARE MEDIA			
2.2. Titularul activităților de curs				Lect. univ. dr. Dan Valeriu VOINEA			
2.3. Titularul activităților de laborator				Lect. univ. dr. Dan Valeriu VOINEA			
2.4. Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3. laborator	1
3.4. Total ore din plan înv.	28	din care: 3.5 curs	14	3.6. laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, baze de date academice și arhive media online					24
Pregătire laboratoare, instrumente de cercetare, studiu-pilot și portofoliu					44
Tutoriat					2
Evaluări / verificare					3
Alte activități:					0
3.7. Total ore de studiu individual					97
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu sunt prevăzute discipline obligatorii anterioare.
4.2. de competențe	Competențe de documentare, analiză critică și utilizare a instrumentelor digitale de bază; lectură de specialitate în limba engleză.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală cu calculator, videoproiector/ecran și conexiune la internet; acces la articole științifice, rapoarte de cercetare și exemple de conținut audiovizual online.
5.2 de desfășurare a laboratorului	Calculatoare cu internet, aplicație de calcul tabelar și instrumente accesibile pentru chestionare și codare. Corpusuri didactice și date deschise ori colectate cu permisiune; stocare protejată a datelor de cercetare.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- Absolventul explică etapele cercetării media și diferențele dintre abordările cantitative, calitative și mixte, raportate la întrebarea de cercetare. - Describe metode de analiză a conținutului audiovizual, a audiențelor și a platformelor, în relație cu teoriile și contextul cultural și social al produselor media. - Explică eșantionarea, operaționalizarea, validitatea, limitele datelor digitale și principiile etice ale cercetării.
Aptitudini	- Formulează o întrebare de cercetare relevantă pentru media online și inovația audiovizuală, pe baza unei documentări academice verificate. - Elaborează un protocol coerent: metodă, eșantion/corpus, instrument, plan de analiză și măsuri de protecție a participanților. - Pilotează un instrument și analizează critic date cantitative sau calitative, distingând constatarea empirică de interpretare și de generalizările nejustificate. - Comunică rezultatele, limitele și implicațiile unui studiu pentru proiectarea sau evaluarea unui produs audiovizual online.
Responsabilitate și autonomie	- Planifică autonom un proiect fezabil, justifică alegerile metodologice și revizuieste protocolul pe baza pilotării și a feedbackului. - Respectă consimțământul, confidențialitatea, citarea și proveniența datelor; documentează contribuția proprie și utilizarea instrumentelor de IA. - Evaluează reflexiv propriile interpretări și impactul public al cercetării; formulează recomandări susținute de dovezi pentru practica media.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
C1. Cercetarea media: problemă, întrebare și obiective. Documentare academică și evaluarea surselor; cercetare despre media și pentru creație audiovizuală. C2. Proiectarea studiului: abordări cantitative, calitative și mixte; concepte, indicatori, eșantionare, fezabilitate și plan etic. C3. Analiza conținutului: unități, categorii și grilă de codare. Analiză multimodală și tematică; calitatea și consecvența interpretării. C4. Cercetarea audiențelor: chestionar, interviu, focus-grup și testarea unui prototip media. Recrutare, formularea întrebărilor și limite. C5. Metode digitale: urme și indicatori de platformă, metrice de implicare, vizibilitate algoritmică; acces, proveniență și biasuri ale datelor. C6. Analiza și interpretarea datelor: organizare, statistici descriptive, codare tematică, triangulare; asociere și cauzalitate. C7. Raportarea cercetării: argument, dovezi, limite și recomandări pentru inovație media. Integritate, transparență și utilizarea critică a IA.	Față în față	Prelegere interactivă și analiză de studii publicate. Problematizare și comparație între metode. Demonstrații pe exemple de video online, podcast și conținut de platformă.	2 ore/temă 7 × 2 ore Total: 14 ore
7.2. Laborator	Metode de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
L1. Alegerea temei și formularea întrebării; căutare academică, verificarea surselor și bibliografie adnotată. L2. Protocolul proiectului: metodă, corpus/eșantion, calendar și plan de gestionare etică a datelor; prima versiune a instrumentului. L3. Atelier de analiză a conținutului audiovizual: grilă de codare pe un corpus restrâns; compararea și discutarea codărilor. L4. Atelier de cercetare a audiențelor: construirea și testarea unui ghid de interviu sau chestionar; revizuirea întrebărilor. L5. Atelier de metode digitale: organizarea unui set mic de date deschise/de platformă; definirea indicatorilor și consemnarea provenienței.	Față în față	Ateliere ghidate, exerciții pe date și evaluare colegială. Proiect individual, dezvoltat progresiv; se alege o metodă principală, adecvată întrebării. Pilot restrâns, cu rol de testare a instrumentului; nu presupune un eșantion reprezentativ. Portofoliu: protocol, instrument, dovezi ale	2 ore/temă 7 × 2 ore Total: 14 ore

L6. Analiza datelor-pilot ale proiectului: tabele/grafice sau teme interpretative; verificarea concluziilor și a limitelor. L7. Prezentarea studiului-pilot, feedback și revizuirea protocolului; recomandări pentru un produs media și plan de continuare a cercetării.		pilotării și raport de 2.000–2.500 de cuvinte, cu minimum 6 surse academice.	
---	--	--	--

Bibliografie pentru curs și laborator:

1. Jensen, Klaus Bruhn (coord.) (2021). A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies. Ediția a 3-a. Routledge. Capitolele despre proiectare și metode cantitative, calitative și digitale.
2. Rogers, Richard (2023). Doing Digital Methods. Ediția a 2-a. SAGE. Capitole selectate în funcție de platforma și metoda proiectului.
3. Braun, Virginia; Clarke, Victoria (2021). Thematic Analysis: A Practical Guide. SAGE. Secțiunile despre codare, dezvoltarea temelor și raportarea analizei.
4. Franzke, Aline Shakti; Bechmann, Anja; Zimmer, Michael; Ess, Charles; Association of Internet Researchers (2020). Internet Research: Ethical Guidelines 3.0. <https://aoir.org/reports/ethics3.pdf>
5. Reuters Institute for the Study of Journalism (2026). Digital News Report 2026. Metodologia, secțiunea România și capitole tematice, ca studiu de caz. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2026>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina contribuie la rezultatele de învățare ale masterului privind analiza critică și contextuală a produselor media, verificarea surselor și evaluarea tendințelor și tehnologiilor emergente.

Proiectul dezvoltă competențe utile în documentarea editorială, cercetarea audiențelor și evaluarea conținutului online: formularea problemelor, alegerea metodelor, interpretarea datelor și recomandări argumentate pentru producția audiovizuală. Reperete metodologice și etice sunt susținute de bibliografia de specialitate și de ghidul AoIR.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere în nota finală
9.4. Curs	Corectitudinea conceptelor; coerența relației între întrebare, metodă și date; identificarea limitelor și a problemelor etice.	Verificare (V): probă scrisă aplicativă, cu întrebări metodologice și analiză critică a unui scurt caz de cercetare media.	40%
9.5. Laborator	Calitatea documentării, a protocolului și a instrumentului; pilotare documentată; analiză și concluzii susținute de date; integrarea feedbackului.	Portofoliu individual: etape intermediare – 20% din nota finală; raportul studiului-pilot, anexele și susținerea orală – 40% din nota finală.	60%
9.6. Standard minim de performanță			
Minimum nota 5 la fiecare componentă (curs și laborator); nota finală = $0,40 \times \text{nota la verificare} + 0,60 \times \text{nota la laborator}$. Întrebare clară, metodă justificată, instrument pilotat și rezultate prezentate cu limitele lor; minimum 6 surse academice verificate și citate corect. Respectarea eticii cercetării, a confidențialității și a integrității datelor; declararea utilizării IA.			

Data completării
01.10.2026

Semnătură titular curs
Lect.univ.dr. Dan Valeriu VOINEA

Semnătură titular laborator
Lect.univ.dr. Dan Valeriu VOINEA

Data avizării în
departament
.....

Director Departament Arte și Media
Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU